

# 2025年度「VirtualExpo」出展と 販路開拓支援 募集要項

グローハイ株式会社  
2025.2.27

出展お申し込みサイトは（[こちら](#)）

販路開拓支援お申し込みは（[こちら](#)）からご興味のあるサービスから「オンライン展示会」をご選択頂き、お問い合わせ内容に「販路開拓」とご記入ください。

# OUTLINE

1. グローハイについて
2. 本プログラムのサービス内容について
  - a. VirtualExpoへの出展
  - b. 販路開拓支援
    - i. 伴走型海外ビジネス支援
    - ii. 海外セールストレーニング
3. 申込と要件について

# グローハイについて

## 【History】

- 2012 | アメリカ、ボストンで創設  
営業・マーケティング支援のサービス提供
- 2018 | 日本での事業拡大に伴い日本法人を設立
- 2021 | Tagger Media社と戦略的パートナーシップ締結  
インフルエンサーマーケティング支援開始
- 2023 | VirtualExpo社と戦略的パートナーシップ締結**
- 2024 | Sprout Social社と戦略的パートナーシップ締結
- 2025 | 250社を超える日本企業の海外ビジネス支援

## 【Our Purpose】

1. グローバルに挑戦し続けるクライアントにとって  
”信頼のおける長期的なパートナー”であり続けること
2. グローバルに活躍したい優秀な人材を惹きつけ、成長する機会を提供する

## 【Our Japan Office】

- 東京都中央区日本橋本町3-3-6

## 【Service】

1. 営業サポート・現地パートナー開拓
- 2. オンライン展示会「VirtualExpo」**
3. 多言語サイト構築・WEBマーケティング
4. インフルエンサーマーケティング
5. 市場調査・コンサルティングサポート
6. 法人設立ワンストップサービス



# グローハイのサービス

## 1. 営業サポート・現地パートナー開拓

- ・ 海外販売サポート
- ・ 現地市場に適した販売代理店リサーチ
- ・ M&A
- ・ ターゲット選定
- ・ コンタクト
- ・ 通訳/交渉

## 2. オンライン海外展示会

- VirtualExpo支援
- 日本語での支援
- リード対応
- コンサルティング
- コンテンツ作成支援

## 3. デジタルマーケティング

- ・ 海外向けサイト・LP構築
- ・ SEO対策
- ・ Google 広告でリード獲得
- ・ SNS運用サポート

## 4. インフルエンサーマーケティング

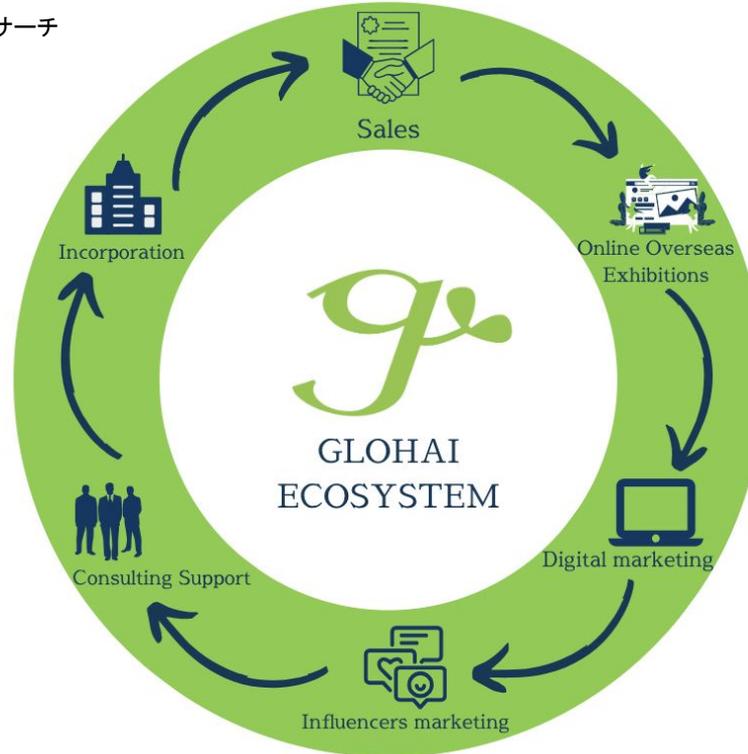
- ・ Tagger/Sprout Social導入支援
- ・ 全世界の800万人以上のインフルエンサー活用
- ・ 最適なインフルエンサーのご提案
- ・ 世界に向けた製品・サービスプロモーション支援

## 5. 市場調査・コンサルティングサポート

- ・ 現地市場調査/同業他社分析
- ・ インタビュー/フォーカスグループ
- ・ 弊社独自の市場調査データベースの活用

## 6. 法人設立ワンストップサービス

- ・ 会社設立
- ・ 人事/採用
- ・ 会計/税務
- ・ ビザサポート
- ・ 口座開設
- ・ 現地の弁護士・会計士(法務・移民・FDA)
- ・ 進出後のバックオフィスサポート

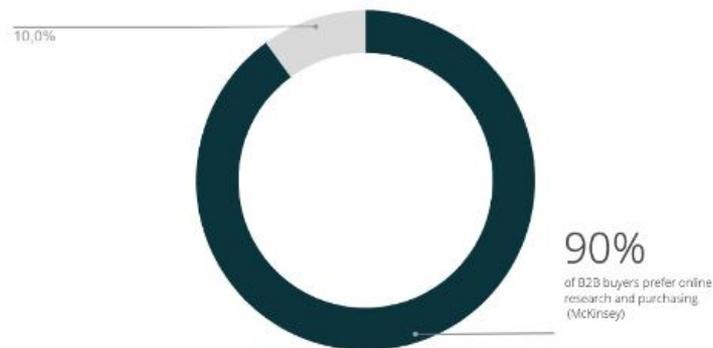


# 世界市場のデジタルトレンド

90%のB2Bバイヤーがオンラインでの調査と購入を好むようになってきました。

63%のB2B企業が、半分以上の購買をオンラインで行っています。

## オンライン上での認知向上、プロモーションが重要に！



出展: McKinsey, Digital Commerce 360

# マーケットプレイスの比較

- **バーティカル・マーケットプレイス (VERTICAL MARKETPLACES):**  
特定の業界や分野に特化したマーケットプレイス  
例: MedicalExpo(医療機器)、DirectIndustry(産業製品)、ArchiExpo(建築関連)
- **ホリゾンタル・マーケットプレイス (HORIZONTAL MARKETPLACES):**  
幅広い業界やカテゴリーの商品やサービスを扱うマーケットプレイス  
例: Alibaba、Amazon Business、Global Sources

業界特化型だと、専門性の高いユーザーが多く、商談の可能性が高い。  
業界内での認知度向上と専門性のアピールが可能。価格競争に巻き込まれにくく、差別化しやすい。

バーティカル・マーケットプレイスは、専門性の高い商談機会を提供し、製造業のB2B取引を大幅に強化する有力な手段。

業界特化型で、グローバルな拡張性を兼ね備えているバーティカル・マーケットプレイスは少ない。

# 本プログラムのサービス内容

2025年度VirtualExpo出展支援プログラムでは、以下の内容を出展期間中に実施します。

## 1. VirtualExpoへの出展

- VirtualExpoへの製品掲載（英語情報を基に9言語に自動翻訳）
- アクセス情報や顧客情報の管理・分析機能の提供（バイヤー情報、ニーズを把握）

## 2. 販路開拓サポート

- 伴走型海外ビジネス支援
  - リードフォロー、VirtualExpo運用、更なる海外ビジネス支援施策の提案など各社の海外ビジネスの課題やニーズに合わせて、伴走型支援を行います
- 海外セールストレーニング

# VirtualExpoスタンドとは？

Direct Industry Connect Search for a product, a brand...

English | @DIRECTINDUSTRY | USD | EXHIB

PRODUCTS | CATALOGS | NEWS & TRENDS | E-MAIL

EXPERTS IN MAN AND MACHINE  
Robotic solutions for all industries

STÄUBLI

# Robotics - Automation - Industrial IT > Industrial Robotics > Articulated robot > Staubli Robotics

STÄUBLI Robotics Company Products Catalogs News & Trends Exhibitions

Articulated robot TX2-40  
collaborative 6-axis four-mounted  
Sold by: Staubli Robotics Japan  
Request price options  
Get a quote

CHARACTERISTICS

Type	articulated, collaborative
Number of axes	6-axis
Mounting	floor-mounted, ceiling-mounted, wall-mounted
Protection level	IP65, IP67
Other characteristics	compact, high-speed, high-precision
Payload	2 kg (4-400 lb)
Reach	515 mm

DESCRIPTION

Our fast and precise TX2 industrial robots are the next generation of 6-axis robotic arms. This line of robots provides the ideal combination of speed, rigidity, size and precision. These robots have unique features that make them adaptable to all industries, including sensitive environments. Optional SIL3-PLoS safety functionalities allow high productivity while ensuring Man-Machine collaboration.

The TX2-40 has a payload of up to 2.3 kg with a maximum reach of 515 mm.

MAIN FEATURES AND BENEFITS

- Smart design
- Hygienic encapsulated 6-axis arm enabled by hollow shaft stress, no external cables
- Compatible with all environments, from harsh and dirty to sterile
- Protection and additional installation options available
- IP65/67 for the entire arm with pressurization kit
- Integration flexibility, modular and scalable
- >300 mounting possibility for flexible integration
- Large and efficient operational working range

9ヶ国語で表示可能

企業ロゴ表示  
企業サイトリンク

製品カタログ・ニュース・展示  
会情報

製品画像・ビデオ

年中、登録なしで、誰  
でも閲覧可能

製品仕様

製品説明

# 1. VirtualExpoへの出展 – プランと料金

## STARTER



年間63万円  
月平均5.3万円/月

### 全世界でのプロモーション

- 無制限で独占的な見積依頼
- 比較見積依頼の対象
- 検索結果での優先順位付け
- 自社WEBサイトリンク表示
- パーソナルアカウント  
マネージャー支援(英語)

## EXPANSION



年間96万円  
月平均8万円/月

### STARTER + 更なる認知向上可能

- 無制限で独占的な見積依頼
- 比較見積依頼の対象
- 検索結果での優先順位付け
- 自社WEBサイトリンク表示
- パーソナルアカウント  
マネージャー支援(英語)
- +
- リードナーチャリングによる  
見込客獲得
- SEOバックリンク
- 広告なしの企業スタンド

## LEADER



年間159万円円  
月平均13.3万円/月

### EXPANSION + 追加プロモーション

- 無制限で独占的な見積依頼
- 比較見積依頼の対象
- 検索結果での優先順位付け
- 自社WEBサイトリンク表示
- パーソナルアカウント  
マネージャー支援(英語)
- +
- リードナーチャリングによる  
見込客獲得
- SEOバックリンク
- 広告なしの企業スタンド
- +
- 検索結果バナー
- 製品キャンペーン

## CUSTOM



年間297万円  
月平均24.8万円/月

### LEADER + 様々なカスタムプロモーション

- 無制限で独占的な見積依頼
- 比較見積依頼の対象
- 検索結果での優先順位付け
- 自社WEBサイトリンク表示
- パーソナルアカウント  
マネージャー支援(英語)
- +
- リードナーチャリングによる  
見込客獲得
- SEOバックリンク
- 広告なしの企業スタンド
- +
- 検索結果バナー
- 製品キャンペーン
- +
- 複数のマーケティングキャンペーン

上記は1分野あたりの出展料金(税別)です。

年間契約になり、お支払いは一括になります。

複数の分野に出展をご希望の場合は、以下の**出展料金 × 分野数の合計料金**をお支払いいただきます。

# 1. VirtualExpoへの出展 – 出展プラン比較

	STARTER	EXPANSION	LEADER	CUSTOM
企業スタンド(オンライン展示スペース)の利用 貴社の商品を9か国語で海外市場に紹介。	○	○	○	○
直接のお問い合わせ機能 貴社へのお問い合わせリクエストを無制限でご提供	○	○	○	○
比較見積もりリクエスト 競合他社の企業スタンドに訪問したユーザーからの比較見積もりリクエストの受け取りが可能。	○	○	○	○
貴社WEBサイトのリンク設置	○	○	○	○
専任マネージャーによるサポート(英語) ビデオ通話、メール、電話での専任マネージャーによるサポート	○	○	○	○
リード育成の為の情報 貴社スタンドに興味のあるお問い合わせ前リードのプロフィールおよびメールアドレスを提供	×	○	○	○
SEOバックリンク 影響のあるサイトからバックリンク(他のサイトに貴社のリンクが掲載されること)を受け取ることで、貴社サイトの検索順位を強化	×	○	○	○
広告なしの企業スタンド 貴社企業スタンドにおいて、競合他社の商品広告を表示しません	×	○	○	○
検索結果バナー 検索結果ページや競合他社のスタンド上部にリーダーボードバナーを表示し、貴社企業スタンドにリンク(クリック追跡付き)	×	×	○	○
製品キャンペーン*	×	×	○	○
複数のマーケティングキャンペーン*	×	×	×	○

# 1. VirtualExpoへの出展 – 出展プラン比較

## 1. LEADERプランの製品キャンペーン\*

1. 12か月間のマーケットプレイス検索結果ページバナー
  - マーケットプレイスの検索結果ページ上部にバナーを掲載し、製品・ブランド認知度を大幅に向上させます。
  - サイト訪問者に効果的にアプローチでき、業界の専門家やバイヤー担当者との接点を強化可能です。
2. 10日間のオーガニックSNSブースト(1回実施)
  - VirtualExpoのSNSコミュニティ(LinkedIn, Facebook, Twitterなど)で投稿を10日間オーガニックにブーストし、製品やサービスを広く認知してもらいます。
  - 有料広告ではなく、信頼度の高いオーガニック投稿として拡散されるため、SNS上でのエンゲージメント向上や潜在顧客への効果的なアプローチが期待できます。
3. 4週間のマーケットプレイス上での製品ハイライト表示
  - マーケットプレイスの検索結果や関連ページで製品を目立つ位置に表示し、クリック数や問い合わせ増を狙います。
  - 検索エンジン最適化(SEO)と組み合わせることで、製品ページへの流入をより高め、ターゲットユーザーの目に留まりやすい環境を作ります。
4. ニュースレターハイライト(1回)
  - 購読者向けニュースレターに、製品・サービスを1回ハイライト掲載。
  - 専門分野の情報を積極的にチェックしている購買層への直接アプローチとなり、見込み客の獲得やリード育成につながります。

## 2. CUSTOMプランの複数のマーケティングキャンペーン\*

ご興味のある方は、是非 お気軽に<https://glohai.com/contact>までご連絡ください。  
無料の個別面談を設定させて頂き、ご説明させて頂きます。

# 1. VirtualExpoへの出展 – 出展特典

- 新規
  - 日本語でのオンボーディングミーティング支援
    - 通常英語で行われている、VirtualExpoのスタンド機能や効果的なプロモーション方法の説明を必要に応じて日本語で支援
- 継続
  - 全出展プランの料金を20%オフ
    - STARTER: ~~63万円~~ → 50万円(税別)
    - EXPANSION: ~~96万円~~ → 77万円(税別)
    - LEADER: ~~159万円~~ → 127万円(税別)
    - CUSTOM: ~~297万円~~ → 238万円(税別)

## 2. 販路開拓支援 – ①伴走型海外ビジネス支援

各社の海外ビジネスの課題やニーズに合わせて、伴走型支援を行います!

### 1. 課題とニーズ

- VirtualExpoに出展しても、リードが少ない／効果的に運用できていない
- リードが獲得できても、リードフォローにリソースを割けず商談に繋がりにくい
- 社内担当者が本業で手一杯で、なかなか海外販路開拓の改善施策を進められない

### 2. ソリューション

- 弊社の担当メンバーが貴社チームの一員として、海外ビジネスを加速
- リードフォローとVirtualExpo運用をワンストップで支援
  - リードが少ない場合はスタンドのコンテンツ強化
  - リードが増えたらリードフォローを強化
- 各社の状況に合わせたマーケティング・営業施策を提案

## 2. 販路開拓支援 – ①伴走型海外ビジネス支援

各社の海外ビジネスの状況とご予算に合わせてフレキシブルに対応します！

### リードフォロー

- メール・電話対応: タイムリーにフォローし、興味度合いを把握
- 商談設定・資料作成支援: 見込み度合いの高いリードに丁寧にアプローチ
- 定期レポート&フィードバック: リード数・商談化率を可視化し、改善策を即実行

### VirtualExpo 運用サポート

- 日本語対応
- 出展ページの最適化: メッセージ、コンテンツを改善して問い合わせ増を狙う
- VirtualExpo機能やオプションを最大限活用するための支援

### 各社の状況にあった海外マーケティング施策のご提案

- 海外ビジネス支援の経験豊富なグローハイチームが、海外ビジネスを成功するための施策をご提案

ご興味のある方は、是非 お気軽に<https://glohain.com/contact>までご連絡ください。  
無料の個別面談を設定させて頂き、各社に合ったプランを提案させて頂きます。

## 2. 販路開拓支援 – ②海外セールストレーニング

海外セールストレーニングで商談力を強化

### 背景・目的

- 海外と日本の商習慣・文化の違いを理解し、海外営業を成功に導く。
- KPI活用やメール・電話対応など、実践的な営業スキルを習得。

### 講師プロフィール

- アメリカ在住・8年以上のセールス&マーケティング経験を持つアメリカ人講師が担当。
- 豊富な実績と現地の最新情報を踏まえ、実務に活かせるノウハウを提供。

### セッション概要

- 全3回(各1時間:講義40分 + Q&A 20分)
- 欧米市場特有の販売手法からCRM活用まで、短期集中で学習。
- 学べる内容:
  - 欧米と日本のセールス環境の違い
  - CRM活用とKPI設定によるセールスプロセス改善
  - メール・電話など欧米向けアプローチ方法のポイント
  - その他、実践的なノウハウ多数

## 2. 販路開拓支援 – ②海外セールストレーニング

海外セールストレーニングで商談力を強化

	グループ型	個別型
特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 複数企業が同時参加</li> <li>- 共通カリキュラムで他社事例も学べる</li> <li>- 短期間&amp;リーズナブル</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1社ごとに内容をカスタマイズ</li> <li>- 製品・課題に合わせた内容</li> <li>- 担当者の個別フォローが充実</li> </ul>
セッション形式	<ul style="list-style-type: none"> <li>- オンライン</li> <li>- 全3回(1回60分)共通プログラム</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- オンライン</li> <li>- 回数・時間を柔軟に調整可能</li> </ul>
メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 他社の取り組みから学べる</li> <li>- コストを抑えやすい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 自社課題に最適化した指導</li> <li>- 営業担当者のスキルアップを徹底</li> </ul>
料金	<b>5万円</b> (3回分)	<b>個別相談</b> (内容・回数によって変動)

ぜひ貴社の状況・ご要望に合わせて最適なスタイルをご検討ください。  
海外ビジネスの成功に向け、当社がノウハウを提供いたします！

# 補助金について

多くの地方自治体では、海外ビジネス支援に関する補助金を提供しています。  
 62種類の補助金情報をまとめたファイルをご用意しましたので、ぜひ[こちら](#)よりダウンロードください。  
 なお、来年度の補助金の有無や詳細については、現時点で未確定のものもございます。  
 ぜひ一度該当する地方地自体にご確認いただき、今後のご活用をご検討ください。

都道府県	自治体名	制度名	対象地域	対象となる事業・経費	金額	補助率・助成率
愛知県	あ 一宮市	一宮市貿易振興事業等補助金	愛知県一宮市内	国内・海外見本市参加等	国内：5万円 海外：30万円/1回 当たり（海外は年2回まで）	1/4以内
愛知県	あ 常滑市	常滑焼総合販売戦略サポート事業	愛知県常滑市で常滑焼 （※を製造または販売してい る事業者	国内・海外事業（出展料、旅費、宿泊費、広告宣伝費、展示装 飾費等）		補助対象経費の3分 の1以内
愛知県	あ 愛知県（デジタル技術 導入補助金）		「あいち産業DX推進コン ソーシアム」に加入する県内 に事業所を持つ中小企業、	「生産、物流、販売、企画及びバックオフィス業務（人事・経理）」 における、デジタルツールやサービス（サブスクリプション方式に限る） の導入等	30万円以上100万円以下	中小企業：1/2以 内、小規模企業者： 2/3以内
青森県	あ 県	（募集終了）令和6年度青森県輸出市場販路開拓・ 拡大支援事業費補助金 （中小企業等の皆様の、海外における販路開拓・拡	県内	海外で開催される見本市・商談会への出展事業	50万円	1/2
青森県	あ 弘前市	ひろさきブランド販路開拓補助金	市内	今年度から、オンライン形式の展示会へ出展する事業も、補 助対象事業となりました。オンライン形式	10万円	1/2
秋田県	あ 県	【募集終了】令和6年度 海外展開支援事業費補助 金（一般枠）	県内	・海外への見本市、商談会、物産展等へ出展し、商談等を行 う（オンライン商談会等の開催も含む） ・国際的なオンライン展示会などへの出展や海外とのオンライン 販促活動	80万円	1/2
秋田県	あ 秋田市	海外展開推進関係補助金	市内	国外販売を目的とした越境EC（海外ECモール）への秋田 市産品の出展のための初期費用	30万円	1/2
茨城県	い いばらき中小企業グ ローバル推進機構	いばらきチャレンジ基金事業	県内	新たな市場獲得に向けた海外販路開拓や新技術・新製品 開発等のチャレンジを交	150万円	
茨城県	い つくば市	展示会出展支援補助金	市内	国内外の展示会及びオンライン展示会の出展経費の一部を 補助	50万円（国外）	1/2
岩手県	い 盛岡市	製造業及び情報サービス業市場開拓等事業補助金	市内	国内外で開催される展示会などへ自ら製造する製品を出品 する事業（令和3年9月1日から、オンライン展示会等も対象 に追加しました。）	20万円	1/2
岩手県	い 県	令和6年度「新分野進出及び新技術開発等事業」の 実施事業者	県内	展示会・見本市等出展料、会場使用料、出展経費、製品 等の作成に要する材料費、機械の賃借料、広告宣伝費	100万円	1/2
大分県	お 大分市	令和5年度 大分市海外販路拡大サポート補助金	市内	海外市場調査や商談会等への参加、越境ECサイトへの出 店、海外知的財産申請など、補助対象者が海外販路の拡 大を行うための事業	80万円	
大阪府	お 堺市	堺市グローバル展開促進補助金	大阪府堺市	展示会出展・情報発信・人材確保・越境EC	どれも100分の30を乗じて得た額以 内（限度：30万円）	不明

# プログラム参加要件

お申込みにあたっては、以下の要件を全て満たしていることをご確認ください。

- **本募集要項**および**出展要綱**([こちら](#))に記載の**対象者・対象分野の要件を満たし**、これらに定める事項に同意できること。
- 出展製品が自社ブランドの製品であること。(商社の場合は、※の要件を満たしていれば可)
- 英語の自社webサイトを有し、VirtualExpoに掲載予定の製品をwebサイト上に掲載していること。  
※ブラウザの自動翻訳機能などを利用し、英語で表示するwebサイトは不可とします。
- 掲載原稿の準備、引き合いへの対応、VirtualExpo Groupとの連絡などにおいて、英語対応が可能であるか、もしくは日本語での支援を含むグローハイの販路開拓支援をご利用頂くこと。
- プログラムの実施にあたって必要となる企業・製品情報等を、グローハイ、VirtualExpo Groupの求めに応じて、遅滞なく提供可能であること。
- VirtualExpo Groupから各出展企業に提供される分析データ及びバックオフィス(サイト内管理ページ)の閲覧権限について、グローハイやジェトロへの提供に同意できること。
- グローハイやジェトロが、事業進捗や成果把握、効果検証を目的に取得する**案件報告書<sup>[注]</sup>**や**各種アンケート**を提出可能であること。  
**[注]**成約状況(バイヤー名、成約金額等)、成約が見込まれる案件(バイヤー名、見込金額等)の報告フォームを指します。
- 本事業全体の成果(出展企業の成約等の動向を匿名化し統計的に処理したうえでの集計結果のほか、公開されている範囲での企業情報、出展ページ上の製品画像等も含む)につき、対外公表に同意できること。

※ **申込者が商社の場合、上記に加え、次の要件を満たしていることをご確認ください。**

- VirtualExpoへの製品掲載について、製造者の許諾を得ていること。また、掲載許諾の有無について、グローハイ、ジェトロおよびVirtualExpo Groupが確認を行う場合、書面での証明が可能であること。
- 掲載製品が、既にVirtualExpo上に掲載されている製品ではないこと。
- 出展ページに、単一の製造者の製品を掲載すること。(複数のブランドの製品を掲載することはできません。)

# 参加可否に関する審査のポイント

前頁のプログラム参加要件を満たす企業について、お申込み情報をもとにグローハイおよびVirtualExpo Groupが出展可否に関する審査を行います。

## 【審査項目】

- ・ 掲載予定の製品がVirtualExpoに掲載可能であり、申込者が掲載を希望する展示会の出展カテゴリに適しているかどうか(※)
- ・ VirtualExpoの運用担当者や、英語対応が可能な担当者がいるなど、本プログラム参加にかかる運営体制が整っているか。
- ・ 英語の自社webサイトを有し、VirtualExpoに掲載予定の製品をwebサイト上に掲載していること。

- ※ 審査結果の理由についてはお答えしかねますので、あらかじめご了承ください。
- ※ 審査後は、可否にかかわらずすべての申込者へ結果をメールで通知します。

参考 6展示会のトップページ:

機械: <https://www.directindustry.com/>

医療: <https://www.medicaexpo.com/>

建築: <https://www.archiexpo.com/>

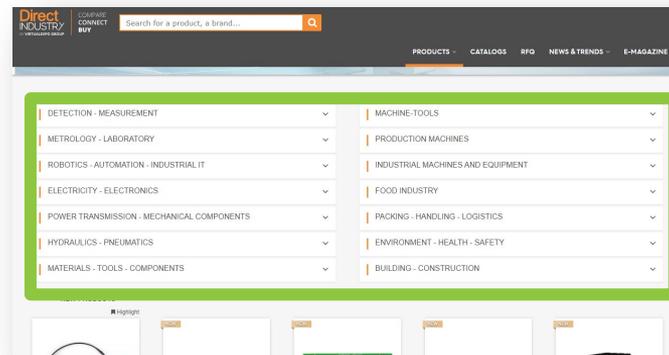
農機: <https://www.agriexpo.online/>

航空: <https://www.aeroexpo.online/>

船舶: <https://www.nauticexpo.com/>

## ※出展カテゴリの確認方法

- ✓ 6展示会のトップページに掲載可能なカテゴリが掲載されています。お申込み前に、自社製品が該当するカテゴリがあるかをご確認ください。
- ✓ カテゴリの判別が難しい場合、グローハイへお問い合わせいただき、事前に確認を行うことも可能です。



# お申込みからサービス開始までの流れ

1	募集要項・出展要綱の確認 募集説明会への参加・視聴	<p><a href="#">募集要項・出展要綱(こちら)</a>を参照し、記載された全ての参加要件を満たしていることを必ずご確認ください。 併せて、募集期間中に実施する募集説明会へ参加、もしくは配信する説明会の録画動画の視聴をお願いいたします。</p>
2	お申込み	<p><a href="#">募集ページ(こちら)</a>より、企業情報を登録してお申し込みください。 継続出展企業については、現在の <a href="#">ご利用期間終了の1週間前</a> までにお申し込みください。</p>
3	審査・結果通知	<p>グローハイ、VirtualExpo Groupにて、参加要件の確認と審査を実施します。 結果については、ご登録頂いたメールアドレス宛にご連絡いたします。 ※参加要件の確認結果、審査結果に関するお問合せについては、お答えしかねます。</p>
4	出展料のお支払い	<p>グローハイより、お申込み時にご登録いただいたメールの宛先へ出展料の請求書を送付いたしますので、期限内に出展料をお支払いください。期限内に入金が確認できない場合、サービス提供の開始が遅れますので、予めご了承ください。</p>
5	サービス提供開始	<p>出展料の入金確認後順次、以下サービスの提供を開始します。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="#">継続出展企業</a> : 既出展ページの継続維持</li><li>- <a href="#">新規出展企業および出展分野変更予定の企業</a> : オンボーディングミーティング設定</li></ul>

グローハイ株式会社

〒103-0023  
東京都中央区日本橋本町3-3-6

お問合せメールアドレス:

[support@glohai.com](mailto:support@glohai.com)

WEBサイト:

<https://glohai.com/>



 **GLOHAI**