

JETRO

Virtual GROUP
EXPO

COMPARE
CONNECT
BUY

2025年度 ものづくり企業向けオンライン展示会 「VirtualExpo」での マーケティング支援

— 世界のバイヤーにアプローチ！ —

製造6分野 オンライン展示会



Direct
INDUSTRY

INDUSTRY



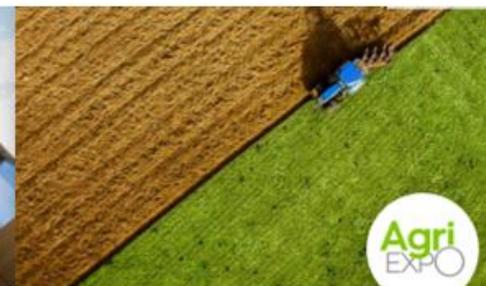
Medical
EXPO

MEDICINE AND TECHNOLOGY



Archi
EXPO

ARCHITECTURE AND DESIGN



Agri
EXPO

AGRICULTURE AND LIVESTOCK



Aero
EXPO

AERONAUTICS



Nautic
EXPO

BOATING AND MARITIME

事業概要

事業名	2025年度ものづくり企業向けオンライン展示会「VirtualExpo」でのマーケティング支援
主催	日本貿易振興機構（JETRO）
内容	VirtualExpo内に設置されたJapan Pavilion(ジャパン・パビリオン)ページへの掲載、バイヤー等向けニュースレター配信、サイト外オンライン広告、マーケティングウェビナーの開催等 ※プログラム内で提供されるサービス内容は、P5~6を参照ください。
実施期間	2025年4月1日（月）以降順次 ～ 2026年3月31日（月） ※スタンド出展が完了し、本事業への参加申し込みのあった企業から順次サービス提供開始
対象者	VirtualExpoのサイト上に自社スタンドを有している日本企業（在外における進出日系企業*を含む） ※在外法人の場合、日本からの資本が10%以上
費用	なし ※ただし、VirtualExpoの出展に係る費用は自社手配かつ自社負担となります。
定員	50社程度
対象地域	世界各国・地域

スケジュール

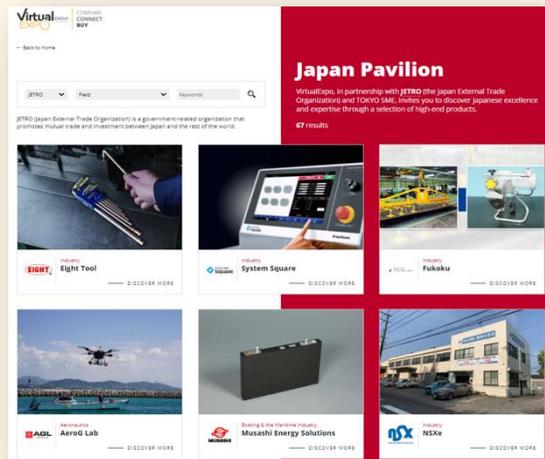
	2025												2026		
月	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
①Japan Pavilion ページへの掲載			申し込み受付												
			Japan Pavilionページへの製品掲載												
②NewsLetter (NL) の配信				NL1		NL2			NL3				NL4		
③Google広告運用、SNS広告			Japan Pavilionページへ掲載後随時												

※各支援内容の実施時期・内容は、実際と異なる場合があります。一部のリード獲得プロモーションは先着順でのご提供となります。

プログラム内容

① Japan Pavilionへの製品掲載

VirtualExpoに出展中の日本企業を集めた特設サイトJapan Pavilionを設置し、各社の出展ページへのアクセスを誘導します。



引用 : VirtualExpo Group

② バイヤー向け「Newsletter」への製品掲載

VirtualExpoを利用するバイヤーに対し、製品の情報を掲載した日本製品に特化したNewsletterを全4回配信します。Newsletterは、インプレッションや、引合い獲得数の増加を期待することができる有効なプロモーションツールの一つです。

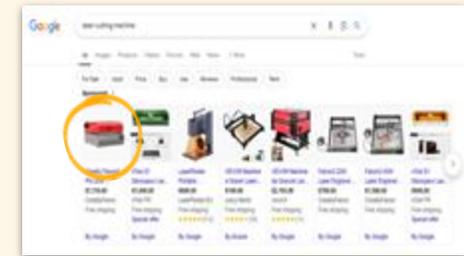


引用 : VirtualExpo Group

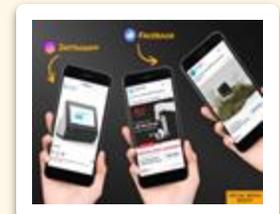
③ Google広告・SNS広告の運用

Google上でのプロモーションを最大1か月運用、また、VirtualExpoの公式SNSへの製品の掲載することで、ページへの訪問を促します。

▼Google 広告のイメージ



▶ SNS広告のイメージ



引用 : VirtualExpo Group

VirtualExpoにおけるマーケティング施策の効果に対する日本企業の声

- ブランド認知の弱い欧州・中南米・アフリカ地域からの閲覧及び問い合わせが多いため、優秀なアドバタイズメントとして活用している。特に、JETROのプログラムによるNewsletterの配信により閲覧数が伸び、非常に役立っている。【機械】
- 元々は弊社が独自で探した有力顧客にアプローチしていたが、プラットフォームを活用することで、先方から問い合わせが入るようになってるのが最大のメリット。【建築】
- VirtualExpoへの出展の効果でこれまでリーチできなかった市場における弊社製品の認知度は大きく上がっている手応えは感じている。【医療】

お申し込み方法

ジェットロのウェブフォームから『2025年度ものづくり企業向けオンライン展示会「VirtualExpo」でのマーケティング支援』へお申し込みください。

お申し込みはこちら

※お申込みの時点で、VirtualExpoのサイト上にスタンドが作成されている必要があります。

以下の参加要件を満たす企業について、申込情報をもとに審査を行い、ジェットロにて参加可否を判断します。審査後は、合否にかかわらず全申込者へ結果をメールで通知します。審査結果の理由についてはお答えしかねますので、あらかじめご了承ください。

【参加要件】

- お申込みの時点で、VirtualExpoのサイト上にスタンドが作成されていること。
- 過去にジェットロの事業において、案件報告書・アンケート等の未提出、ほか出展料金未納等のトラブルがないこと。
- 本事業の募集要項及び参加要綱に記載された全ての事項を理解のうえ同意又は承諾できること。
- ジェットロが求める本事業の進捗や結果把握のために実施するアンケートやヒアリング等に協力できること。
- 本事業の概要、進捗および成果の対外公表に同意できること。
- VirtualExpo Groupから各出展者に付与される、マーケティング効果の可視化用ダッシュボードサイトの閲覧権限に関し、ジェットロのマーケティング効果測定への目的として閲覧権限の提供に同意できること。

お問い合わせ

ジェトロ デジタルマーケティング部 ECビジネス課
(担当：志賀、土方)

本事業に関しご不明点がございましたら、
下記フォームよりジェトロまでお問い合わせください。

ジェトロへのお問い合わせ



なお、出展申込や出展に関するお問い合わせは、VirtualExpoの主催者である[VirtualExpo Group社](#)、又は同社の日本におけるパートナーである[グローハイ株式会社](#)までご連絡ください。